

COMUNICAÇÃO-MARKETING, RELAÇÕES PÚBLICAS E PUBLICIDADE

O que é?

É o profissional qualificado apto a participar no planeamento e desenvolvimento de estratégias de marketing e comunicação da organização, quer na vertente interna quer na vertente externa, através das relações públicas e da publicidade.

O que faz?

- Acompanhar as tendências do mercado nacional e internacional;
- Participar na conceção e elaboração de estratégias e planos de *marketing* organização;
- Assessorar no planeamento, organização e definição de objetivos de comunicação de acordo com os objetivos de marketing préestabelecidos/definidos;
- Operacionalizar as linhas de atuação em todas as áreas pertinentes e que sejam decorrentes da estratégia da organização e respetivo plano de comunicação;
- Participar ativamente na execução das acções/táticas de comunicação dirigidas aos diferentes públicos tendo em conta as suas atitudes, comportamentos e necessidades;
- Cooperar na gestão dos processos comunicacionais e promocionais com os diferentes públicos da organização;
- Participar na organização e operacionalização de contextos/eventos que visem a promoção comercial ou institucional, com base em técnicas de relações públicas dirigidas aos públicos (interno e externo) da organização;
- Colaborar e participar na conceção e finalização de campanhas de publicidade, nomeadamente, pela integração ativa em equipas criativas e de produção;
- Elaborar um plano de media e desenvolver relações de cooperação positiva com os diferentes suportes de comunicação social,
- Participar na conceção, produção e seleção, de acordo com o modelo determinado, dos elementos de comunicação gráfica, escrita visual ou multimédia, necessários para a relação com os públicos e que dão suporte a operações relacionais.



Plano de Estudos

COMPONENTE	DISCIPLINA	DURAÇÃO (horas)
Sociocultural	Português	320
	Inglês	220
	Integração	220
	TIC	100
	Educação Física	140
Científica	Matemática	100
	Psicologia e Sociologia	200
	História e Cultura das Artes	200
Técnica	Marketing	300
	Comunicação publicitária e Criatividade	300
	Comunicação gráfica e audiovisual	325
	Técnicas e práticas de Comunicação e Relações Públicas	175
Estágio	Formação em Contexto de Trabalho	700
TOTAL		3300

Cofinanciado por:



UNÃO EUROPEIA
Fundo Social Europeia