

PLANO CURRICULAR											
Curso Profissional											
342 - Marketing e Publicidade											
Qualificação: Técnico de Comunicação - Marketing, Relações Públicas e Publicidade - Nível IV											
Ciclo 2026-2029											
Componentes de Formação	Disciplinas	Código	Nº								
Componente Sociocultural	Português										
	Inglês / Iniciação à 2ª Língua Estrangeira										
	Área de Integração										
	TIC										
	Ed. Física										
Componente Científica	História e Cultura das Artes										
	Matemática										
	Psicologia e Sociologia										
Componente Tecnológica	UC	UC00274	1	Prestar informação sobre o marketing e publicidade	25	2,25					
		UC00077	6	Aplicar storytelling na comunicação	25	2,25					
		UC00275	10	Planear e realizar estudos de mercado	50	4,5					
		UC00277	12	Conceber e implementar a estratégia de marketing digital	50	4,5					
		UC00279	14	Gerir os canais de comunicação digital	25	2,25					
		UC02683	16	Implementar estratégias de fidelização de clientes	25	2,25					
		UC02761	17	Planear e realizar eventos corporativos	25	2,25					
		UC02762	18	Conceber, implementar e avaliar ações de relações públicas	50	4,5					
		UC02763	20	Criar, implementar e avaliar campanhas publicitárias	50	4,5					
		UC00291	4	Aplicar técnicas de neuromarketing	25	2,25					
		UC00035	8	Desenvolver competências pessoais e criativas	25	2,25					
		UC02732	11	Conceber e aplicar elementos de identidade visual e de marca	50	4,5					
		UC00034	3	Colaborar e trabalhar em equipa			50	4,5			
		UC02724	11	Conceber e implementar o plano de marketing			50	4,5			
		UC02760	15	Gerir plataformas de CRM			25	2,25			
		UC01616	22	Interagir em inglês em marketing e publicidade			50	4,5			
		UC02160		Realizar projetos de imagem com recursos de inteligência artificial (IA) e de novas tecnologias			25	2,25			
		UC00283	7	Definir e implementar estratégias de marketing automation			50	4,5			
		UC02757	4	Adotar práticas de sustentabilidade em marketing e publicidade					25	2,25	
		UC02758	5	Conceber os planos de comunicação interna e externa da empresa					50	4,5	
		UC02759	7	Conceber e produzir suportes gráficos de comunicação física					50	4,5	
		UC00286	8	Conceber e produzir suportes gráficos de comunicação digital					50	4,5	
		UC00287	9	Conceber e produzir suportes audiovisuais e multimédia de comunicação					50	4,5	
		UC02725	13	Controlar os resultados do plano de marketing					50	4,5	
		UC00033	2	Comunicar e interagir em contexto profissional					50	4,5	
		UC00285	19	Implementar processos de comunicação criativos					25	2,25	
		UC02764	21	Elaborar e orçamentar o plano de meios					25	2,25	
		UC00031	1	Criar e desenvolver ideias de negócio					50	4,5	
					425	38,25	250	22,5	425	38,25	
FCT	Formação em Contexto de Trabalho						300		300	600	20
EMR	Educação Moral e Religiosa b)				b)		b)		b)		
Total					1095		1030		1075	3200	189