

Plano de Formação

TÉCNICO DE COMUNICAÇÃO - MARKETING, RELAÇÕES PÚBLICAS E PUBLICIDADE

	Disciplinas	Código	Nº	UFCDs		10º Ano	11º Ano	12º Ano	Total por disciplina	Total por componente
						Horas	Horas	Horas		
Componente Sociocultural	Português					100	100	120	320	1000
	Inglês / Iniciação a 2ª Língua Estrangeira					75	75	70	220	
	Integração					75	75	70	220	
	TIC					100	0	0	100	
	Ed. Física					70	70	0	140	
						420	320	260	1000	
Comp. Científica	História e Cultura das Artes					75	75	50	200	500
	Matemática					30	70	0	100	
	Psicologia e Sociologia					100	60	40	200	
						205	205	90	500	
Componente Tecnológica		5382	15	Publicidade e marketing		25			400	1200
		9832	20	Fundamentos do Marketing		25				
		425	21	Mercado - Comercialização e segmentação		25				
		377	16	Comportamento do Consumidor		25				
		9833	22	Marketing Mix no produto e no serviço		50				
		9834	23	Gestão Operacional do Marketing			25			
		7853	52	Ideias e Oportunidade de Negócio			50			
		9842	41	Marketing Internacional			25			
		9841	40	Estratégias de Marketing de Serviços				25		
		366	24	Plano de Marketing				50		
		9214	25	Marketing Digital				25		
		7855	54	Plano de negócios - Criação de pequenos e médios negócios				50		
		9604	4	Comunicação Visual - O Guião e storyboard		50				
		9363	8	Produção Audiovisual		50				
		9828	14	Plano estratégico de comunicação			50			
		9829	17	Criatividade em comunicação e publicidade				25		
		9830	18	Novas formas de publicidade				25		
		9831	19	Campanha publicitária				25		
		9839	38	Causas sociais em contexto publicitário				25		
		9840	39	Escrita criativa				25		
		9826	1	História da imagem		25				
		458	3	Tecnologias de fotografia e vídeo		50				
		135	2	Design - comunicação e multimédia		25				
		79	5	Parâmetros de conceção gráfica, estilos de grafismos pessoais e contemporaneos e realização de maquetas			25			
		104	6	Execução de desenho vetorial			25			
		96	7	Elementos de uma imagem corporativa			25			
		139	10	Criação e tratamento de imagens matriciais				25		
		78	9	Paginação, composição de texto, arquitetura do livro, desenho e arranjo gráfico da letra				25		
		99	11	Conceção da linha gráfica de produtos				25		
		9373	12	Pós-produção vídeo digital - edição				50		
		9827	13	Orçamentação e fontes de financiamento				25		
	9835	26	Comunicação interpessoal e institucional - princípios e práticas		25					
	9836	27	Relações públicas na estratégia das organizações		50					
	5441	28	Comunicação Institucional			25				
	9837	29	Comunicação interna, externa e integrada			25				
	6228	30	Organização de eventos nacionais e internacionais				25			
	9838	31	Gestão da Relação com o Público				25			
FCT	Formação em Contexto de Trabalho						300	300	600	600
EMR	Educação Moral e Religiosa b)					b)	b)	b)	b)	
Total						1100	1100	1100	3300	3300

a) Componente transversal desenvolvida com o contributo das várias componentes de formação.

b) Disciplina de oferta obrigatória e de frequência facultativa, com uma carga horária de 81 horas a distribuir pelos três anos do ciclo de formação.