

Piano de Formação

TÉCNICO DE COMUNICAÇÃO - MARKETING, RELAÇÕES PÚBLICAS E PUBLICIDADE

Componente Sococultural	Disciplinas	Código	Nº	UFCDs		10º Ano	11º Ano	12º Ano	Total por disciplina	Total por componente
						Horas	Horas	Horas		
	Português					100	100	120	320	
	Ingles / Iniciação a 2ª Língua Estrangeira					75	75	70	220	
	Integração					75	75	70	220	
	TIC					100	0	0	100	
	Ed. Física					70	70	0	140	
						420	320	260	1000	
Comp. Científica	História e Cultura das Artes					75	75	50	200	
						30	70	0	100	
						100	60	40	200	
						205	205	90	500	
Componente Tecnológica	5382	15		Publicidade e marketing		25				
	9832	20		Fundamentos do Marketing		25				
	425	21		Mercado - Comercialização e segmentação		25				
	377	16		Comportamento do Consumidor		25				
	9833	22		Marketing Mix no produto e no serviço		50				
	9834	23		Gestão Operacional do Marketing		25				
	7853	52		Ideias e Oportunidade de Negócio		50				
	9842	41		Marketing Internacional		25				
	9841	40		Estratégias de Marketing de Serviços		25				
	366	24		Plano de Marketing		50				
	9214	25		Marketing Digital		25				
	7855	54		Plano de negócios - Criação de pequenos e médios negócios		50				
	9604	4		Comunicação Visual - O Guião e storyboard		50				
	9363	8		Produção Audiovisual		50				
	9828	14		Plano estratégico de comunicação		50				
	9829	17		Criatividade em comunicação e publicidade		50				
	9830	18		Novas formas de publicidade		25				
	9831	19		Campanha publicitária		25				
	9839	38		Causas sociais em contexto publicitário		25				
	9840	39		Escrita criativa		25				
	9826	1		História da imagem		25				
	458	3		Tecnologias de fotografia e video		50				
	135	2		Design - comunicação e multimédia		25				
	79	5		Parâmetros de conceção gráfica, estilos de grafismos pessoais e contemporâneos e realização de maquetas		25				
	104	6		Execução de desenho vetorial		25				
	96	7		Elementos de uma imagem corporativa		25				
	139	10		Criação e tratamento de imagens matriciais		25				
	78	9		Paginação, composição de texto, arquitetura do livro, desenho e arranjo gráfico da letra		25				
	99	11		Conceção da linha gráfica de produtos		25				
	9373	12		Pós-produção vídeo digital - edição		50				
	9827	13		Organamentação e fontes de financiamento		25				
	9835	26		Comunicação inter pessoal e institucional - princípios e práticas		25				
	9836	27		Relações públicas na estratégia das organizações		50				
	5441	28		Comunicação Institucional		25				
	9837	29		Comunicação interna, externa e integrada		25				
	6228	30		Organização de eventos nacionais e internacionais		25				
	9838	31		Gestão da Relação com o Públco		25				
FCT	Formação em Contexto de Trabalho					300	300	600	600	
EMR	Educação Moral e Religiosa b)					b)	b)	b)	b)	
	Total					1100	1100	1100	3300	3300

a) Componente transversal desenvolvida com o contributo das várias componentes de formação.

b) Disciplina de oferta obrigatória e de frequência facultativa, com uma carga horária de 83 horas a distribuir pelos três anos do ciclo de formação.